

Задание 3

1. Вывод о том, что возраст не взаимосвязан с удовлетворенностью клиента на маркетплейсе, нерелевантен, потому что было проведено исследование через регрессионную модель (была замечена только линейная связь, которой нет), а в данном случае связь нелинейна. Поэтому стоило проверить связь возраста и удовлетворения через другие математические модели и статистические тесты (например, t-test/ANOVA)
2. Нерелевантно искать, что больше влияет на удовлетворенность: среднее время доставки заказов за последний год или за последний месяц, так как это одна и та же переменная, но в разном временном диапазоне. Кроме того, исследование ведется только для новых клиентов (так обозначено в начале), поэтому среднее время доставки заказов за последний год будет показывать не удовлетворенность новых клиентов, а тех, кто заказывал что-либо ранее, чем 2 месяца назад. Лучше смотреть на переменную `orders_delivery_new`, тк она отражает новых клиентов.
3. Нерелевантно искать факторы, влияющие на удовлетворенность, только для новых клиентов, потому что новые клиенты - это небольшой сегмент всей целевой аудитории, и их предпочтения могут расходиться с клиентами, которые на регулярной основе заказывают продукты на маркетплейсе. Кроме того, есть риск, что новые клиенты не перейдут в раздел постоянных по каким-то внешним причинам, не зависящих от самого маркетплейса. Поэтому стоит концентрироваться не на проведении анализа удовлетворенности новых клиентов, а постоянных.